

Le pouvoir de la marque appliqué à l'agencement



**Concevoir, agencer, décorer, relooker...
Un stand d'exposition, un point de vente, un show-room,
un accueil... Toutes ces missions nécessitent la prise en compte
de l'univers de la marque ou de l'entreprise pour véhiculer
les valeurs qu'elle exprime par ailleurs.**

BATIMAT 2009



Problématique : retranscrire le nouveau positionnement Premium des deux marques Pyrolave et Pierredeplan sur le stand corporate, à l'occasion du Salon BATIMAT 2009.

Contraintes : Surface brute 70 m2 / Représenter avec équité les 2 marques / Réhausser l'image de marque perçue / Délai court (2 mois).

Mission DPA : Conception globale du stand / Définition des plans d'agencement / Design des produits d'expo conceptuels et de l'ensemble des mobiliers et glorifiers / Consultation fabricants / Coordination standiste-client jusqu'au démontage final.



MAGASIN D'USINE

Objectif : Créer le nouvel espace de vente d'une conserverie régionale. Respecter le positionnement qualitatif-artisanal de l'entreprise.

Définir une segmentation de l'offre appliquée au rayonnage.

Contraintes : Superficie 150 m2 / Collaboration avec architecte DPLG.

Mission DPA : Conception globale du magasin (structure et agencement) / Définition des plans de circulation / Design des mobiliers et coordination avec le fabricant / Habillages graphiques et signalétiques intérieurs-extérieurs / Coordination jusqu'à ouverture.



ISH Francfort 2009

Problématique : Installer la marque Bakéo comme nouvel acteur européen fabricant d'équipement pour salles de bains.

Contraintes : Surface brute 48 m² / Valoriser les propriétés mécaniques et esthétiques d'un nouveau matériau / Budget limité / Stand fabriqué en Allemagne.

Mission DPA : Conception globale du stand / Définition des plans d'agencement / Habillages graphiques / Transmission des fichiers numériques au standiste.



FRUIT LOGISTICA 2009

Design global du stand pour un des leaders mondiaux de graines potagères.

Nos intentions créatives ont été développées et fabriquées par un prestataire extérieur.

dpa red
Conseil en
Communication

230, avenue de l'Europe

82000 Montauban

Tel. 05 63 66 92 29

contact@dpassocies.com

www.dpassocies.com

